

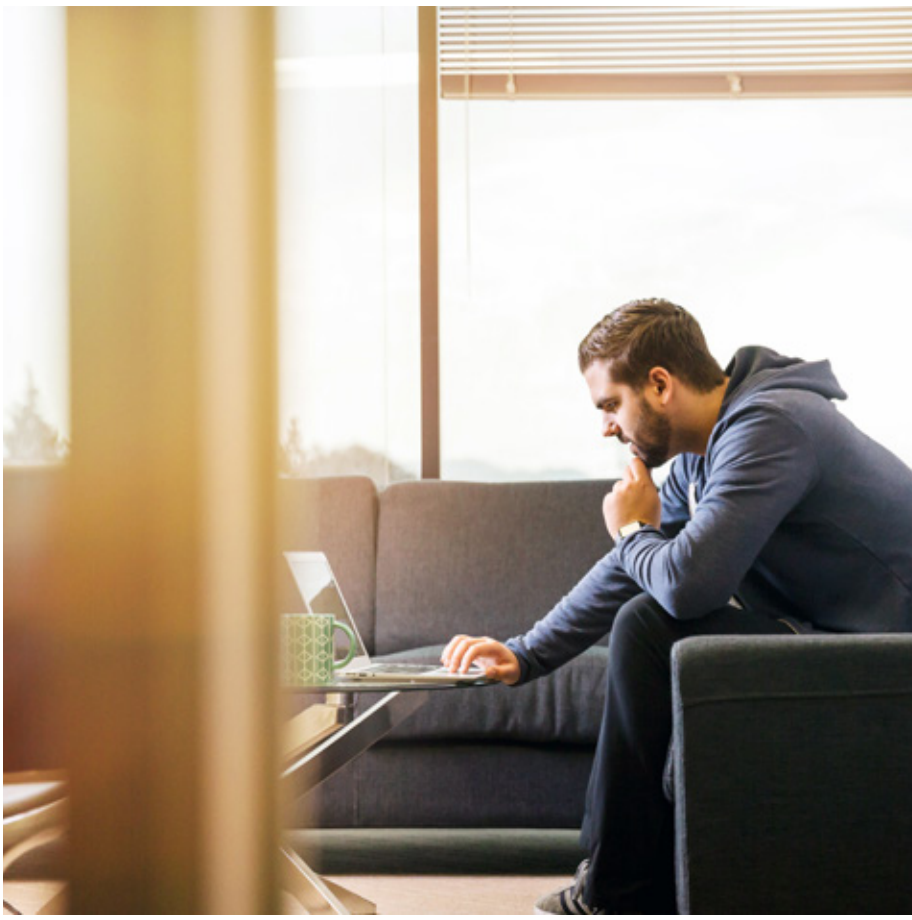
学习的革命 与进化



数字革命改变了我们与周围世界互动的方式。传统上，信息以单向的线性方式“推送”给我们

感受主动

今天，我们吸收信息的方式发生了变化，学习也是如此。我们在广泛的媒体来源中汲取信息，我们的课堂就在身边，学生成为了焦点，而不再是老师，这就是“主动式学习”



自由学习

传统上，学习与工作是分开的：一个为期两天的课程，从中获得技能，然后回到工作中应用它们。我们认为应该消除工作和培训之间的区分 - 技能应该是相关的和持续的，没有边界

销售代表平均每周只有**24分钟**的培训时间。新的颠覆性科技为我们提供了工具，可以在任何时间、任何地点、通过任何媒介最大限度地增加学习时间，提高学习效率



人工智能

适合你的培训方法，而不是其他相反的方式，优化学习



只为你

通过次世代学习平台，内容变得多样化和个性化



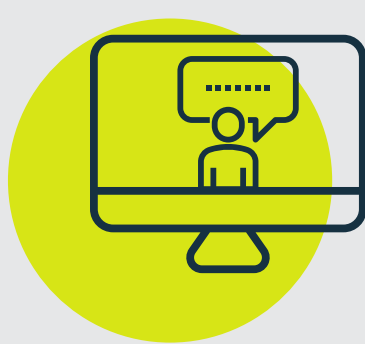
想学就学

员工是流动的，因此培训也应该是模块化的、灵活的、可移植的



提高参与度

有灵感的学员是优秀的学员 —— 通过故事、游戏和AR/VR/MR与他们互动



视频终结了文本框

静态文本已经让位于视频，成为获得和保持学习者兴趣的更好方法



新的课堂

课堂现在既是物理的，也是虚拟的，教师和学生之间有了新的对话 —— 协作和参与



微观与宏观学习

从快速（只有几分钟）的微课程到更长时间的沉浸式学习 —— 不同的方法，不同的好处



社交学习

在次世代的混合式学习平台，通过分享、评价和讨论来挑战和支持您的同事

解决方案？
随你而变的培训



麦古利国际每年在50多个国家帮助客户实现卓越的销售。我们通过定制解决方案和行业专业知识为本地和全球客户提供服务。我们通过帮助员工成长增加利润，提供工具和流程来应对任何销售挑战。

如需更多信息，请访问：mercuri.cn